

Lipedema Integrated Protocol Method di Simona Simone

Logo Design - Linee Guida 2026

Marchio Figurativo Complesso



Simona Simone

Lipedema Integrated Protocol Method

Le basi

- Origini del Logo Iconico
- Logo Iconico e Nome
- Nome del Marchio
- Payoff Principale
- Esempio di Payoff Ammesso
- Caratteri Tipografici
- Palette Colori
- Base Geometrica
- Dimensioni e Spazi Liberi Consigliati

Origini del Logo Iconico

Logotipo «La Dea Steatopigia»

Il logotipo simbolizza principalmente il corpo della donna. Nella preistoria la Dea Steatopigia è segno di fertilità ed abbondanza.

Il corpo della donna riporta la esse del nome e cognome di Simona Simone.

Due macchi di colore più chiaro che richiamano il Lipedema come parte del corpo da gestire ma non come bruttura. Il colore scelto è vivace perché parte vitale del copro.



Logo Iconico e Nome

Il logo iconico è supportato da un carattere tipografico elegante e facilmente leggibile, declinato nelle due tonalità della palette cromatica del marchio.

L'intero marchio è di facile percezione e di interpretazione immediata: il nome è immediatamente riconoscibile, il simbolo lo accompagna senza sovrastarlo.

La leggibilità è garantita sia in ambiente web che su supporti fisici come cartellonistica, materiali formativi e gadget professionali.

Il risultato è un marchio caldo, professionale e inconfondibile — capace di comunicare competenza e cura prima ancora che l'utente legga una sola parola.



Nome del Marchio

Il marchio porta nel nome la sua identità più profonda: **Simona Simone**.

Un nome che è già un brand. La sua doppia esse — uguale nel nome e nel cognome — non è una coincidenza: è una firma, un ritmo, una presenza che rimane in memoria.

Il payoff **Lipedema Integrated Protocol Method** completa il marchio specificando con precisione il campo di specializzazione, la natura metodologica del lavoro e la vocazione internazionale della professionista.

Il marchio si rivolge a due pubblici distinti: le donne con lipedema che cercano una specialista di riferimento, e i fisioterapisti che vogliono formarsi secondo un metodo clinico strutturato.



Payoff Principale

Il payoff principale definisce con precisione l'ambito di specializzazione e il posizionamento professionale del marchio.
«**Lipedema Integrated Protocol Method**»

Un payoff internazionale, coerente con la proiezione del metodo in Italia, Spagna e America Latina.

Comunica subito che non si tratta di un approccio generico, ma di un protocollo clinico integrato, strutturato e riconoscibile.



Esempio di Payoff Ammesso

È consentito l'uso del logotipo con un **payoff secondario**, a discrezione ma deve essere coerente con le linee guida del marchio **Simona Simone** e a esse si rimanda per approvazione.

Il testo del payoff deve ricalcare l'offerta e i valori del marchio definiti nella pagina delle Origini del Marchio, e deve essere sempre approvato dalla titolare del marchio.

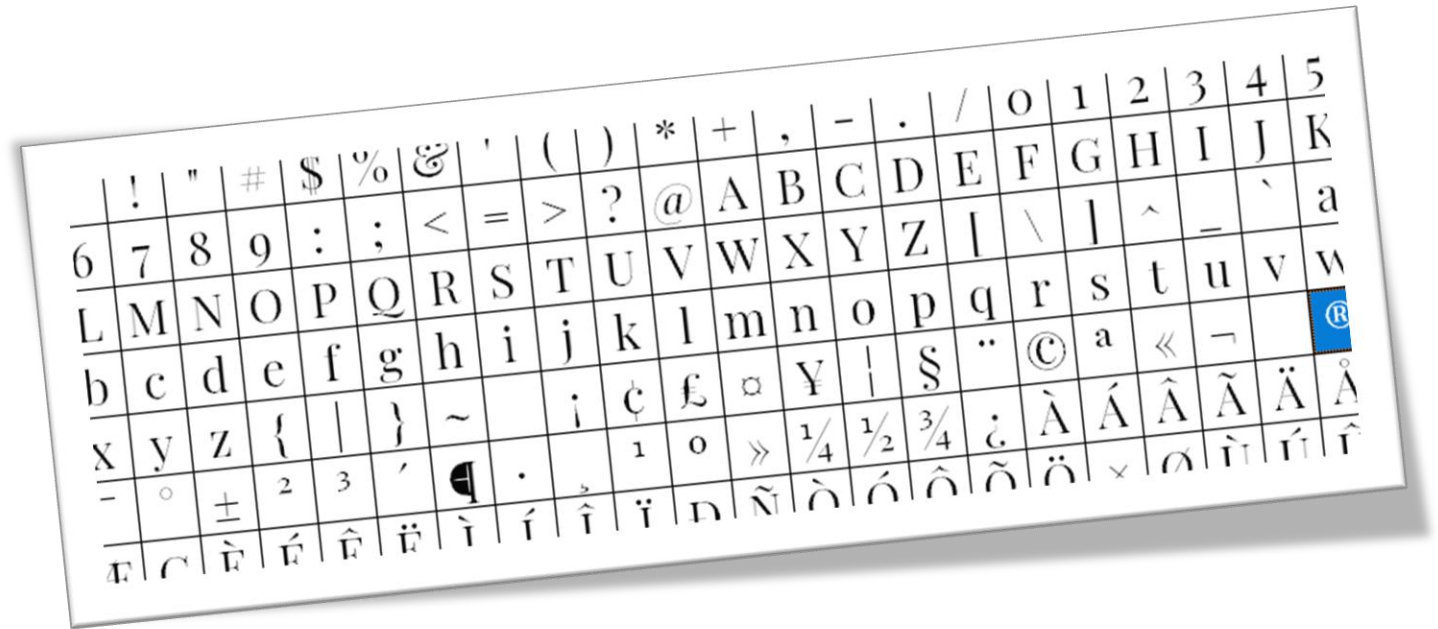


Carattere tipografico del nome

Il Playfair Display (Weight 600)

Copyright 2011 The Playfair Display Project Authors This Font Software is licensed under the SIL Open Font License, Version 1.1.
<https://openfontlicense.org>

Obiettivo comunicazionale
Eleganza, raffinatezza e autorevolezza professionale



Carattere tipografico del del Payoff

Il Montserrat Regular Maiuscolo

Copyright 2011 The Montserrat
Project Authors

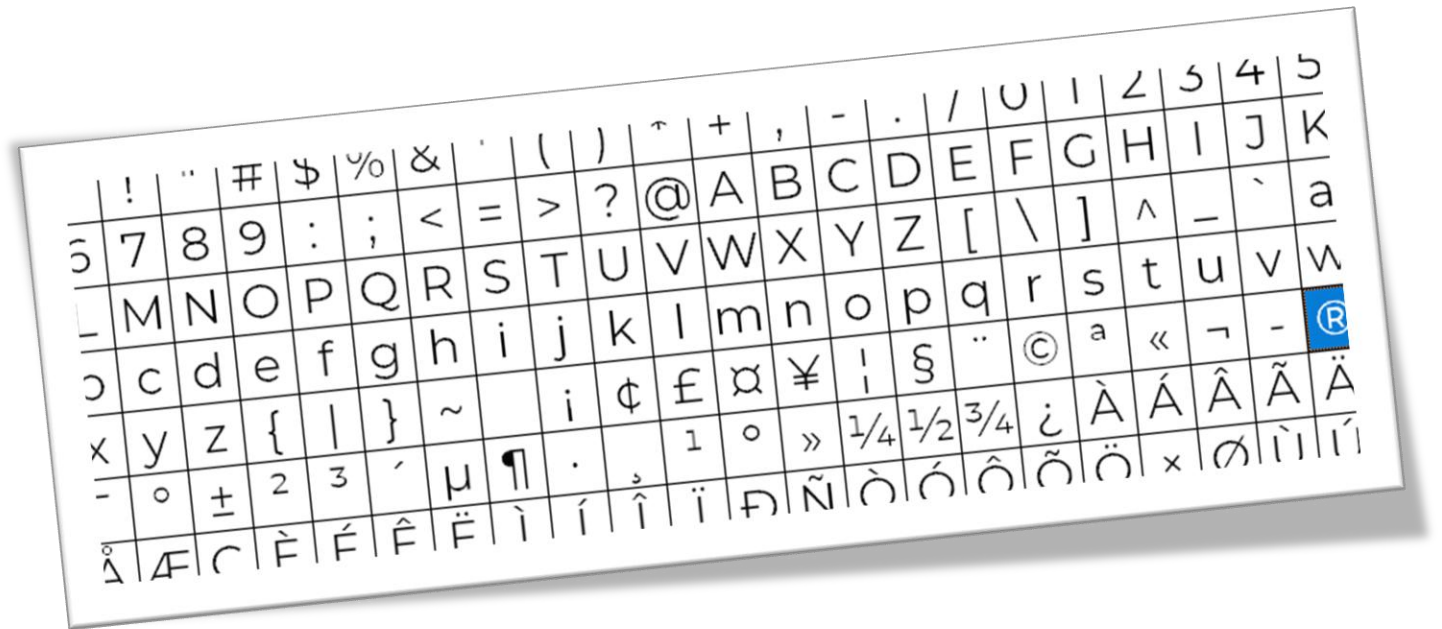
(julieta.ulanovsky@gmail.com)

This Font Software is licensed
under the SIL Open Font
License, Version 1.1.

<https://openfontlicense.org>

Obiettivo comunicazionale

Modernità, semplicità e massima
leggibilità



Palette Colori



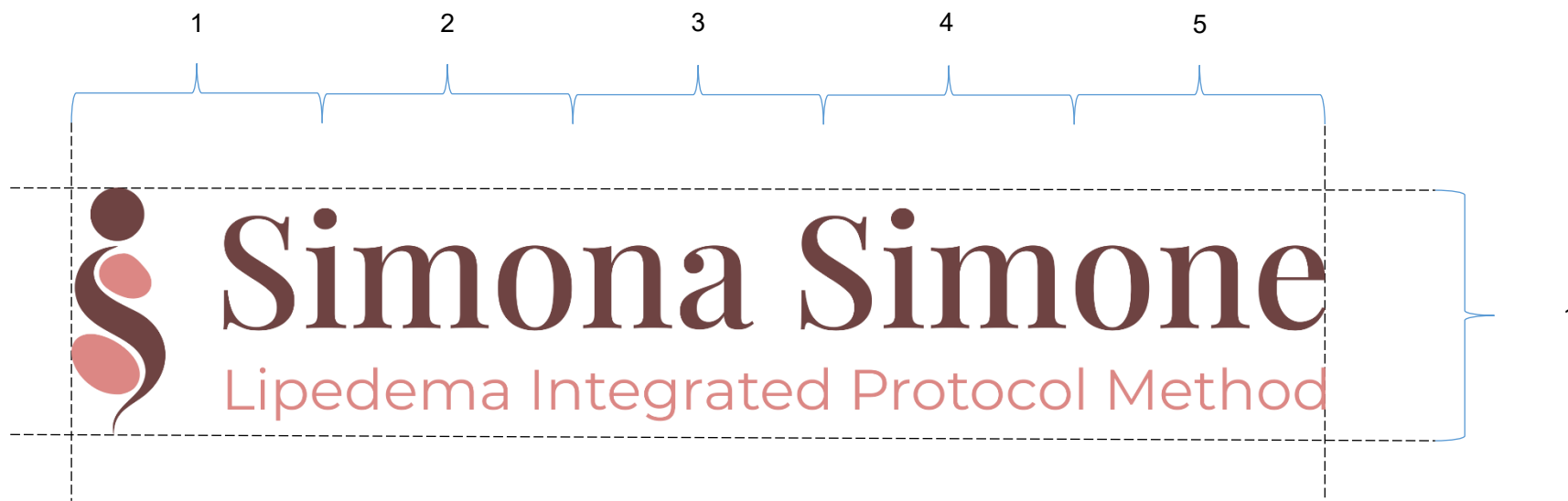
Il segno grafico iconico è costituito da 2 colori: #DC8784 e #6E4342.

Il **nome** è del colore: #6E4342

La **tag line** è del colore: #DC8784



Base Geometrica



Il logo, costituito da icona e nome, è inserito con proporzione 5 : 1

Il **logo iconico**, dovendo essere vettore per la comunicazione simbolica deve necessariamente essere proporzionalmente grande all'interno del segno complessivo. Non troppo ravvicinato per facilitare la lettura.

Dimensioni e Spazi Liberi Consigliati

Per mantener una freschezza e ariosità del logo è suggerita una spaziatura minima di $\frac{1}{3}$ rispetto all'unità di dimensione verticali che definisce le proporzioni del logo.



Declinazione di Forma e Colore del Marchio

- Logotipo Orizzontale Compatto
- Logotipo Orizzontale Esteso
- Logotipo Verticale Completo
- Logotipo Verticale no-payoff
- Logo Iconico Senza Marchio e Payoff
- Declinazioni di Colori Ammissibili
- Applicazione del Logotipo a sfondi fotografici
- Utilizzi non Consentiti
- Annotazione Licenza SIL per i Font Tipografici
- Glossario

Logotipo Orizzontale Compatto

Versione orizzontale per
l'utilizzo su:

- Intestazioni Web
- Carte Intestate
- Buste
- Cartellonistica
- Pannelli Pubblicitari



Logotipo Verticale Completo

Versione orizzontale per i più svariati utilizzi.

Con PayOff



Logotipo Verticale no-payoff

Versione orizzontale per i più svariati utilizzi.

No PayOff



Logotipo Iconico senza Marchio e Payoff

Versione orizzontale per l'utilizzo su:

- Siti web
- Carte Intestate
- Buste
- Penne e Gadget Vari

Da utilizzare solo quando il marchio è già riconoscibile nel contesto comunicativo.



Declinazioni dei Colore Ammissibili

Le uniche **declinazioni di colore** ammissibili sono:

- su fondo bianco
- su fondi a colori invertiti



Simona Simone
Lipedema Integrated Protocol Method



Simona Simone
Lipedema Integrated Protocol Method



Simona Simone
Lipedema Integrated Protocol Method

Applicazione del Logotipo a sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste.



Ammesso purché venga mantenuta la leggibilità con uno sfondo sfumato



Non ammesso per mancanza di leggibilità e contrasto colore

Applicazione del Logotipo a sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste.



Ammesso purché venga mantenuta la leggibilità con uno sfondo bianco



Non ammesso per paletta colori non conforme

Applicazione del LogoTipo a sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste.



Ammesso purché venga mantenuta la luminosità e il punto di attrazione per gli occhi



Non ammesso per paletta della foto colori troppo tendente allo scuro

Utilizzi non consentiti

Il marchio **Simona Simone**, quando correttamente autorizzato, deve sempre essere utilizzato nella sua grafica originale, ovvero nei limiti disposti da questo documento tecnico e senza modifiche o aggiunte.

NON deve essere combinato con altri elementi grafici come testi, illustrazioni o altri loghi o simboli.

Il marchio **Simona Simone** NON dovrebbe mai essere utilizzato nei titoli delle headline di un testo pubblicitario o di un sito web.

Il marchio **Simona Simone** NON deve essere visualizzato:

- Come motivo ripetuto, texture o elemento decorativo
- Come fondale o tinta
- Combinato con elementi diversi da una linea tematica di marketing approvata
- In scarso contrasto con lo sfondo
- Oscurato da una sovrastampa
- Su uno sfondo che presenta trama, motivo o gradazione
- Invertito in modo errato
- Posizionato in modo errato
- Con colori alterati non previsti nel presente documento
- Con proporzioni modificate
- Con altri elementi all'interno della sua area di isolamento
- All'interno di un bordo o uno spazio di forma limitata

Annotazione Licenza SIL per i Font Tipografici

La **SIL Open Font License (OFL)** è una licenza open source pensata per consentire l'uso, la modifica e la redistribuzione dei font in modo gratuito, promuovendo la collaborazione e la diffusione dei caratteri tipografici.

Caratteristiche principali

1. **Uso libero:** I font con licenza SIL OFL possono essere utilizzati in progetti personali, commerciali e didattici senza costi.
2. **Modifica consentita:** È possibile modificare il font, ma la versione derivata deve essere rinominata per evitare confusione con l'originale.
3. **Distribuzione:** Il font può essere redistribuito, sia nella versione originale che modificata, rispettando i termini della licenza.
4. **Non vendibile direttamente:** Non è permesso vendere il font da solo, ma può essere incluso in prodotti o servizi commerciali.
5. **Obiettivo:** Facilitare la creazione, la condivisione e l'uso globale dei font, preservando i diritti degli autori originali.
6. **Limiti:** Non si possono imporre restrizioni aggiuntive al font o alle sue versioni modificate.

Glossario

Brand o Marca

- 1) Un prodotto o un gruppo di prodotti con caratteristiche distinte.
- 2) Un nome commerciale ed "esperienza o persona" che identificano e rappresentano un prodotto, servizio o organizzazione specifici.

Logo, logotipo e segno grafico

Simbolo, marchio o badge che rappresenta e associato a un prodotto o servizio specifico. Arte speciale del logotipo contenente una o più parole o lettere utilizzate per identificare un prodotto o un servizio nelle comunicazioni commerciali e di marketing.

Marchio

Arte che combina il logo del marchio e il badge del marchio. Il marchio è l'elemento principale dell'identificazione del marchio.

Spazio libero o area di isolamento

Lo spazio libero designato che circonda un marchio, un logotipo o un elemento di identità che deve essere privo di testo, altri marchi, grafica, trame, ecc.

Declinazione

- 1) Una dichiarazione specificamente formulata che definisce la relazione con l'organizzazione madre, ad es. "Un marchio di Chrysler Group llc".
- 2) Una linea tematica può fare riferimento a una dichiarazione che viene utilizzata in modo coerente in un programma di promozione o comunicazione.

Segno di registrazione

Il marchio di registrazione (la lettera r racchiusa in un cerchio ®) è il simbolo di registrazione che indica che la parola o il marchio è un marchio registrato.

Carattere tipografico

Un alfabeto o una famiglia di alfabeti unici. Ad esempio: «Playfair».

Documento realizzato da...

Progettazione & Creatività

Sig. Giorgio Carrozzini



*Via Bersone, 79
00124 ROMA*



+39 06 50.91.42.91
+39 334.29.74.819



*info@metodyca.it
www.metodyca.it*